



Fondazione: 22.6.1978
Distretto 2041
Codice R.I. 12240



Anno Rotariano 2025-2026
Presidente: Alessandra Iaia

Sede del Club

Hotel Tocq
Via A. Di Tocqueville 7/D, Milano
Riunioni conviviali:
Lunedì non festivi, ore 20

Club Contatto:

R.C. Dijon Côte d'Or (Francia)
R.C. Vila Nova de Gaia (Portogallo)
R.C. New York Manhattan (U.S.A.)
R.C. Milwaukee Amigos After Hours (U.S.A.)
R.C. Aquileia Cervignano Palmanova
R.C. Roma Appia antica

Web: www.rotarymiaquileia.it
Facebook:
<https://www.facebook.com/rotaryclubmilanoaquileia>



ROTARY: IL BENE COMUNE



MOTTO DEL PRESIDENTE DEL
ROTARY INTERNATIONAL

PRESIDENTE: *Alessandra Iaia*
VICE PRESIDENTE: *Pasquale Ventura*
TESORIERE: *Ferdinando Pampuri*
SEGRETARIO: *Riccardo Santoro*
PREFETTO: *Pietro Freschi*
PAST PRESIDENTE: *Natale Mangano*
PRESIDENTE ELETTO: *Giada Arioli*

CONSIGLIERI:

Luigi Manfredi, AnnaMaria Oliva, Ylenia Mangano, Ignazio Chevallard, Alessandra Caricato, Anna Zavaglia, Claudio Vanzan

PRESIDENTI DI COMMISSIONI:

Amministrazione: *Ignazio Chevallard*
Rotary Foundation: *AnnaMaria Oliva*
Effettivo: *Elise Vullo*
Comunicazione e Pubblica Immagine:
Filippo Gattuso
Progetti: *Alessandra Caricato*
Azione Giovanile: *Ylenia Mangano*
Azione Internazionale: *Eugenia Damiani*
Azione Professionale: *Claudio Granata*
Formazione di Club: *Pasquale Ventura*
Global Grant 24-25: *Natale Mangano*

PROSSIMO APPUNTAMENTO

20 APRILE 2026

GEOPOLITICA E MERCATI FINANZIARI

ORE 20,00— Circolo Volta— Via Giusti 26— Milano



CALENDARIO PROSSIMI EVENTI

Distretto 2041

Rotary
Club Milano Aquileia

ROTARY CLUB
MILANO AQUILEIA



20 Aprile 2026

Geopolitica e mercati finanziari

Relatore il nostro socio Claudio Vanzan

Ore 20,00 — Presso: Circolo Volta - Via Giusti, 26
Milano



Presidente Alessandra Iaia – Anno Rotariano 2025 - 2026

Distretto 2041

Rotary
Club Milano Aquileia

ROTARY CLUB
MILANO AQUILEIA



24-27 Aprile 2026

Un'identità senza confini Bilbao e la Terra Basca



Presidente Alessandra Iaia – Anno Rotariano 2025 - 2026



MANAGER PER IL SOCIALE

Connettere Aziende ed Enti del Terzo Settore per generare valore sul Territorio

Relatori Dott. Santino Mafodda e la dott.ssa Maria Paola Lovesio

In apertura di serata Alessandra ha spillettato il nuovo socio Livio ACCARDO, giovane professionista nel settore della comunicazione e della consulenza “healthcare” occupandosi di sviluppo prodotti e marketing nell’industria farmaceutica. Siciliano, laureato in Scienza della Politica, è presentato dal nostro Filippo investito nell’incarico dal nostro infaticabile Francesco Caruso: Livio, parente di rotariani siciliani, desiderava condividere l’esperienza rotariana a Milano dove lavora. Brava Elise che hai cooptato un altro giovane entusiasta che già conosce le finalità delle associazioni di Service.

Dopo la cena, sempre curata perfettamente da Pietro con il supporto tecnico di Maria Luisa, la presidente passa la parola ai relatori dell’associazione ManagerItalia che operano nel gruppo “Manager per il Sociale” il dott. Mafodda e la dott.ssa Lovesio che ringrazio particolarmente per aver preparato la relazione dell’intervento:

“La Federazione Manageritalia ha 47.224 iscritti di cui 25.940 in Lombardia.

Il gruppo **Manager per il Sociale** nasce nel 1999 per mettere a disposizione **competenze manageriali gratuite** alle realtà del Non Profit e consta di 342 volontari.

1. L’obiettivo era rafforzare missioni sociali supportando governance, organizzazione e progettualità da parte di una comunità di **manager volontari** del terziario avanzato al servizio del bene

CO-





mune.

2. L'organizzazione in team mette a disposizione un bagaglio multidisciplinare di competenze che spazia tra i settori:

- Amministrazione e Organizzazione
- Comunicazione e Marketing
- Risorse Umane e Formazione
- Innovazione e Tecnologie

In 26 anni di attività questi quattro team hanno aiutato 334 ETS supportando circa 400 progetti.

1- Negli ultimi anni il contesto è cambiato essendo cresciuta l'attenzione da parte delle aziende su sostenibilità e impatto sociale. Per le aziende profit i requisiti ESG sono sempre più una leva strategica di posizionamento: il bilancio descrive la performance finanziaria e operativa ma il punteggio ESG dice «come lo fanno».

Gli ETS dal canto loro cercano sempre più competenze e partnership e non solo donazioni.

Il gruppo Manager per il Sociale, attraverso l'iniziativa **Profit4NoProfit** favorisce l'incontro tra aziende ed ETS per co-





progettazioni a impatto sociale e ambientale con coinvolgimento sempre maggiore degli stakeholder territoriali (PA, Scuole, Università, Finanza).

Manager per il Sociale, quindi, diventa **ponte tra imprese, enti e territorio**, abilitando partnership e **generando valore**:

Per le Aziende —progetti ESG credibili, coinvolgimento delle persone, impatto misurabile;

Per gli ETS —competenze, governance, networking e continuità;

Per il Territorio —collaborazione tra stakeholder e impatto sociale condiviso;

Un esempio nell'ambito Profit4NonProfit è il progetto di Job Placement Network Manager per il Sociale: ha contribuito alla creazione di un network di 12 cooperative selezionate e affidabili a disposizione delle aziende che in ottemperanza all'art. 14 della legge Biagi, possono affidare commesse a cooperative sociali e conteggiare i lavoratori come dipendenti aziendali

Il team **Technology e Innovation** si occupa di





supportare gli ETS nell'uso della tecnologia.

Gli interventi negli anni passati si sono concentrati, soprattutto per ETS molto piccoli, nella messa a punto dell'ambiente di collaborazione (set up PC, creazione mail, spazio documenti condiviso), creazione database contatti e CRM e sulla consulenza in ambito privacy.

A partire dall'anno scorso, dopo l'intervento all'interno della Civil Week a Milano sul tema "AI4ETS", abbiamo esteso l'offerta all'ambito dell'utilizzo dell'AI.

A questo proposito è stato illustrato il progetto Itaca Questionari, sviluppato per l'ETS Itaca. Si tratta di una soluzione che utilizza AI generativa per la lettura e classificazione in 15 categorie di migliaia di questionari con risposte in linguaggio naturale, all'interno di un progetto di studio sui fattori influenzanti la salute mentale nelle scuole."

Alessandra ha ringraziato i relatori ed ha sottolineato le sinergie esistenti tra il Rotary ed i Manager per il Sociale, segnalando le attività già in essere con Alessandra C. (ALI per le donne vittime di violenza) e Natale M. con la collaborazione con l'Unione artigiani per l'importante progetto per i NEET. Peccato che l'associazione si occupi solo di società NO PROFIT escludendo perciò il pluriennale impegno del Progetto Virgilio per il supporto a nuove Start-Up che per antonomasia devono essere PROFIT.

Prima del tocco di campagna Alessandra ricorda i prossimi impegni rotariani (Assemblea Distrettuale del 9 maggio) e propone una visita al Castello Reale di Moncalieri (10 maggio) invitando tutti a manifestare l'interesse per poter organizzare la gita. Riccardo si occupa di raccogliere le prime adesioni.

